健康元 × 烯灸舱 畅汗与温养，不用点艾。

从畅汗温养，到持续健康管理

这是近南老师参与的烯晞健康实践项目。烯灸舱采用石墨烯远红外加热，无需点燃艾条，提供畅汗与温养两种体验方向，按个人情况与现场评估安排体验。两种名称是体验方向，不以大量出汗为服务目标。

健康元围绕个人连接健康档案、已有指标记录与后续服务，从一次体验延伸到持续健康管理。数字能力按实际演示和交付清单逐步接入。

每个人，都有自己的健康元

建设方向包括：归集本人上传或授权接入的体检报告、检查资料、日常测量与服务记录，按时间、类别整理并保留来源；比较已有的血压、血糖、体重等记录，结合睡眠、运动与本人感受形成阶段回顾。

指标变化基于录入、上传或授权接入的数据，不是烯灸舱自动检测。不同单位、来源和测量条件应核对后比较，更新频率取决于数据来源。提醒、随访与服务预约按演示和交付清单逐步连接。

个人拥有健康元，机构按授权提供服务。当前会员站提供项目资料问答、入会申请和人工联系入口；上述健康管理能力按建设方向介绍，具体可用功能以实际演示和交付清单为准。

日常需求与参与方式

服务不止在店里，也不止在营业时间

项目规划通过健康元承接日常需求，让用户在家、夜间也能通过对话了解、选择、预约或购买服务，由机构按约定时间完成服务，拓展门店的服务时间与覆盖范围。

数字健康管理和服务沟通不要求所有用户先到店；需要现场体验的服务，再按个人情况安排到店。全天候承接需求不等于线下门店24小时营业，也不代表交易、预约与履约链路已全部上线。

有场地、有客户，都能找到参与方式

有场地和服务团队：连接现场体验、健康记录与后续服务。

有客户和组织资源：开展健康主题活动，对接服务点位和专业资源。

有技术或专业服务：参与智能体应用、服务工具及专业支持。

从现有资源出发，先交流服务对象和参与方向，再安排演示、评估与试点。设备适用性单独评估，现场服务由受训人员按操作要求开展。

发展规划与进一步了解

发展规划：让需求在对话中连接服务

生成式电商：让个人健康需求在对话中连接产品与服务。个人健康智能体与机构、专业服务方的智能体，在授权范围内协作，连接需求交流、服务匹配、用户确认、交易履约与持续跟进。

A2A 指智能体之间的协作。个人侧整理需求、确认授权与服务选择，机构及专业服务方协调服务与后续跟进。以上属于分阶段发展规划，不暗示全部上线，不默认共享完整健康档案或授权扣款。

向近南老师了解项目

可先介绍服务对象、已有场地或客户资源及希望参与的方向，再沟通演示与适用安排。已有会员可直接咨询，无需重复申请入会。

近南老师 19201430119

正式项目入口：https://members.xixihealth.cn/health-one

内容依据与能力边界

依据《健康元与烯灸舱项目简介》及已确认的公开口径整理。原件保留；本公开版不含设备合作报价、数字服务报价或收益测算。研究资料另列，不能将不同器件、动物或细胞研究结果解释为本单人舱疗效。

健康管理与温热体验不替代专业诊疗。未核实的健康档案、提醒、随访、预约、购买和A2A协作能力，均按建设方向或发展规划介绍，以实际演示和交付清单为准。